

MB 40.00 HKD 60.00

VISION

青年视觉

OCTOBER
2009

*Aiming
for the
Extraordinary*
以炫为目的

ISSN 1471-3397



7716755V01



人们仍未忘记上个世纪末，环保组织还在为动物毛皮退出国际顶级时装秀而奔走呼告。短短几年过去，拜新世纪科技之赐，奢华已不再是绿色环保的敌人，而成为和谐共舞的佳侣。其中最具有代表性的，莫过于富豪们最爱炫耀的“水上行宫”——豪华游艇了。说起来船舶本是人类巧妙利用风、木、水这三种大自然基本元素的智慧结晶，而现代船舶制造，尤其是强调少数人奢华享受的游艇制造业，更是始终秉承着体悟自然、发掘绿色潜能的精神。奢华游艇通往绿色彼岸的道路，各厂不一而足。总体来说，可以分为两种策略：一种是对经典设计进行绿色替换与升级，具体体现在节能、选材和工艺改良上；另一种则更富革命性，从设计蓝图起就彻底颠覆了人们心目中固有的游艇概念，成为航向未来的尖端“绿舟”。

When the Luxurious Meets the Eco-friendly

“绿舟”——奢华游艇与环保科技

text Daniel .Ck photo Code-X / Erik Sifrer / Solar Sailor & Sunreef

Sunreef——东欧豪门

2009年6月25日，世界首屈一指的超级双体游艇制造商波兰Sunreef公司在欧洲公开了其最新的两款旗舰型号：Sunreef Power Sea Bass和Sunreef 70 Seazen II。Sea Bass（黑鲈）船如其名，具有超宽敞的内部空间，三层船体可根据客户需要定制，最多可容纳惊人的16人同船就寝。顶层甲板配备奢华的私人泳池，还有吧台、BBQ、冰箱、52寸平板电视、哈曼卡顿Hi-Fi影院系统，每间卧室都有独立空调和LCD电视与DVD播放器。NavyBus技术允许主人从300米外遥控船上的所有内部与外部灯光。船底入水部分还安装了LED照明装置，可以将周围的海水“点亮”，在夜晚增添独特的航行乐趣。强劲的Caterpillar 873HP双引擎为该船提供了同级游艇中的最高动力输出，在慢速巡航模式下，其续航能力足以穿越整个大西洋。“黑鲈”也成了Sunreef史上最环保的超豪华双体游艇。





和“黑鲈”一起亮相的，是比80级双体船体形稍小的70级经典之作“Seazen”的二代。如果说“黑鲈”的环保体现在内涵与细节的提升上，是“内秀于心”，那么Seazen可谓“外化于形”，是名副其实的“海上禅室”。船体的整体视觉风格和内部装潢采用了日本传统样式，如果不是窗外的海水汹涌，你肯定会以为自己是来到了富士山下的温泉小酒店。低矮的桌椅、榻榻米地板、纸拉门（shoji），无不透出浓浓的和风极简主义。褐色鸡翅木和淡雅的白橡木对比映衬，加上饱满的旭日红，形成了舱内素净又不失活力的色彩体系。这种一眼就觉得“离自然好近”的纯木设计，注定会让海上禅师II延续一代热卖的佳绩。

高科技是支撑起这些奢华体验的坚实骨架。Sunreef目前新推出的所有型号游艇，从60英尺的单体船到150英尺的超大双体船全部采用铝合金材质打造，重量的减轻能让每艘船的油耗平均降低8.5%。2007年，Sunreef全面引入先进的真空浸注（Vacuum Infusion）技术，使得船体龙骨更加轻盈的同时，保持稳固特性。浸注工艺也大大降低了建造过程中产生的废料，从而降低了制造成本，更加符合环保要求。在包覆材料上，Sunreef亦是全球屈指可数的几家提供完全可定制方案的船厂，从玻璃纤维、碳纤维材料到环氧树脂，客户的选择将带来截然不同的驾驶乐趣。

